

### Web per la Community

È percorso di specializzazione per rispondere alle esigenze, sempre più legate al Web, del mondo del lavoro. La figura professionale in uscita è quella del **Community Manager**. Si tratta di un percorso di studi che mira all'acquisizione di competenze essenziali per la gestione della community online dell'azienda, che punta a monitorare la «Brand reputation» delle piccole e medie attività commerciali, sempre più presenti sui social network, sempre più bisognose di un esperto nel settore. Il Community Manager è una delle figure oggi maggiormente richieste dal mercato del lavoro in tutt'Europa, e promette di esserlo anche nei prossimi anni; sta assumendo una crescente importanza strategica nelle aziende, nelle istituzioni, nella pubblica amministrazione per la sua capacità di gestire comunità virtuali che ruotano attorno ad un sito web, e soprattutto attraverso gli strumenti di comunicazione interattivi con gli utenti, social network in testa.

### Sintesi Profilo di Competenza

L'operatore dei servizi commerciali per le communities on line è in grado di supportare imprese ed aziende pubbliche e private, nel difficile compito di portare sul web e sui Social Network attività come la gestione amministrativa, marketing, comunicazione aziendale, vendita, customer care, contribuendo in maniera efficace ai processi di innovazione e globalizzazione in atto.

#### Ambiti Lavorativi

- Collaborazione nella gestione dei processi amministrativi, contabili, commerciali,
- del personale e nell'attività di web marketing.
- Area dell'amministrazione, del marketing, della comunicazione e dell'economia
- sociale, in organizzazioni private o pubbliche.
- Strumenti informatici e programmi applicativi.
- Comunicazione in due lingue straniere.
- Ambito socio-economico del territorio e nella rete di interconnessioni in un contesto nazionale e internazionale.
- Visibilità on line delle aziende (sito web e profili social),
- Relazione con i principali canali social oltre a svolgere una qualsiasi mansione
- d'ufficio presso ogni tipo di azienda, nel rispetto delle norme sulla tutela dei consumatori e dell'ambiente.

#### Proseguimento degli studi presso.

Istituti Tecnici Superiori (I.T.S) con percorsi post-diploma di durata biennale  
L'Università, con frequenza di corsi di laurea triennali e/o magistrali  
Percorsi di studio e di lavoro previsti per l'accesso agli albi delle professioni tecniche secondo le normative vigenti.

SERVIZI COMMERCIALI con percorso specialistico *Web per la Community*

<b>DISCIPLINE</b>  <b>AREA GENERALE</b>	<b>BIENNIO</b>	
	<b>CLASSE 1<sup>^</sup></b>	<b>CLASSE 2<sup>^</sup></b>
Lingua e Letteratura Italiana	4h	4h
Lingua Inglese	3h	3h
Storia	1h	1h
Geografia	1h	1h
Diritto ed Economia	2h	2h
Matematica	4h	4h
Scienze Motorie e Sportive	2h	2h
Religione Cattolica o Attività Alternative	1h	1h
<b>Totale area generale</b>	<b>18 ore</b>	<b>18 ore</b>
<b>DISCIPLINE</b>  <b>AREA DI INDIRIZZO</b>	<b>CLASSE 1<sup>^</sup></b>	<b>CLASSE 2<sup>^</sup></b>
Seconda Lingua Straniera (francese o spagnolo)	3h	3h
Scienze Integrate (scienze della terra e biologia)	1h	1h
Scienze Integrate (Fisica)	1h	
Scienze Integrate (Chimica)		1h
TIC	3h(2)	3h(2)
Tecniche Professionali Servizi Commerciali	6h(4)	6h(4)
<b>Totale area generale</b>	<b>14 ore</b>	<b>14 ore</b>

Totale ore di Laboratorio (ore in compresenza) 396.

<b>DISCIPLINE</b>	<b>TRIENNIO</b>		
	<b>CLASSE 3<sup>^</sup></b>	<b>CLASSE 4<sup>^</sup></b>	<b>CLASSE 5<sup>^</sup></b>
<b>AREA GENERALE</b>			
Lingua e Letteratura Italiana	3h	3h	3h
Lingua Inglese	3h	3h	3h
Storia	2h	2h	2h
Matematica	3h	3h	3h
Scienze Motorie e Sportive	2h	2h	2h
Religione Cattolica o Attività Alternative	1h	1h	1h
<b>Totale area generale</b>	<b>14 ore</b>	<b>14 ore</b>	<b>14 ore</b>
<b>DISCIPLINE</b>	<b>TRIENNIO</b>		
	<b>CLASSE 3<sup>^</sup></b>	<b>CLASSE 4<sup>^</sup></b>	<b>CLASSE 5<sup>^</sup></b>
<b>AREA DI INDIRIZZO <i>Web Community</i></b>			
Seconda Lingua Straniera (francese o spagnolo)	3h	3h	3h
Diritto ed Economia	3h	3h	3h
Tecniche di comunicazione	2h	2h	2h
Tecniche Professionali Servizi Commerciali	7h(2)	7h(1)	7h(1)
Informatica e Laboratorio (Web Community)	3h(1)	3h(1)	3h(1)
<b>Totale area generale</b>	<b>18 ore</b>	<b>18 ore</b>	<b>18 ore</b>

Totale ore di Laboratorio 231 (ore in compresenza)